

IEC Wegweiser Wirtschaftswissenschaften

Studienführer fürs Auslandsstudium

Spanien England USA Kanada Neuseeland Australien

iec online

International Education Centre

Die Welt als Studienplatz

Inhalt

Mit IEC Online zum Wirtschaftsstudium ins Ausland 1

Berufsfelder für Wirtschaftsabsolventen 2

Wirtschaft im Ausland studieren 3

Internationale Akkreditierung von Wirtschaftsstudiengängen 6

Hochschulrankings 7

**Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge
an IEC Partneruniversitäten im Vergleich 8**

Programme in Spanien 9

Programme in England 9

Programme in den USA/auf Hawai'i 10

Programme in Kanada 10

Programme in Neuseeland 10

Programme in Australien 12

TOEFL -IELTS -GMAT 19

Ausgewählte Fakultätsprofile 20

Hawai'i Pacific University 20

Auckland University of Technology 21

University of South Australia 22

Murdoch University 24

La Trobe University 25

Victoria University 26

Macquarie University 27

The University of Sydney 28

The University of Newcastle 30

Queensland University of Technology 31

Praktische Tipps 32



Mit IEC Online zum Wirtschaftsstudium ins Ausland

Ob Gastsemester (Study Abroad), Bachelor- oder Masterprogramm: Mit IEC Online können Sie Ihr Wirtschaftsstudium im Ausland planen und realisieren.

Der **IEC Wegweiser Wirtschaftswissenschaften** informiert über die vielfältigen Möglichkeiten, wie und wo man im Ausland ein wirtschaftswissenschaftliches Auslandsstudium absolvieren kann. Hierbei werden neben Bachelor-Programmen und Auslandssemestern besonders die Möglichkeiten für Aufbaustudiengänge wie Master näher beleuchtet. Welche Studienprogramme stehen zur Auswahl, was verbirgt sich dahinter und in welchen Gebieten kann man später damit arbeiten?

Das **International Education Centre** (IEC Online) ist eine offizielle Repräsentanz von über 50 staatlich anerkannten Universitäten in Australien, Neuseeland, Kanada, den USA, England, Spanien, Italien und Singapur. Außerdem vermittelt IEC Online Sprachkurse an mehr als 40 Sprachinstituten. Als **kostenloses Info- und Bewerbungszentrum** helfen wir mit unserem kompetenten Beratungsteam allen interessierten **Abiturient/innen, Studierenden und Absolventen** Schritt für Schritt bei der Realisierung ihres Studienvorhabens – von der Erstberatung zur generellen Orientierung über Empfehlungen bei der Auswahl von Hochschule und Studienprogramm bis hin zur Entgegennahme ihrer Bewerbungsunterlagen. Als **zentraler Ansprechpartner** setzen wir uns so mit aller Kraft für eine erfolgreiche Studienplatzvermittlung ein. Unser Informations- und Bewerbungsservice ist kostenlos, da wir von unseren Partnerinstitutionen finanziert werden.

IEC Online berät Sie aus erster Hand, denn alle IEC Studienberater haben selbst im Ausland studiert, zahlreiche Trainingsreisen absolviert und sind in ständiger Kommunikation mit ausländischen Akademikern und Hochschulverwaltungen. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse über Hochschulen und Studienländer. Gerne beraten

wir Sie **am Telefon, per E-Mail oder persönlich** in unserem Berliner Büro. Des Weiteren bieten wir regelmäßig Info- und Beratungstage in unterschiedlichen Hochschulstädten in Deutschland und Österreich an. Individuelle Beratungstermine können Sie jederzeit mit uns vereinbaren.

International Education Centre (IEC Online)
Info- und Bewerbungszentrum
Telefon: montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr
+49 (0)30-20 45 86 87 oder -89
E-Mail: info@ieconline.de

Beratungsbüro in Berlin
Marienstraße 19/20, 10117 Berlin
(S- und U-Bahnhof Friedrichstraße)

Hinweise zu aktuellen Info- und Beratungstagen sowie ein Formular für Anfragen und die Zusendung von Informationsmaterialien finden Sie unter: www.ieconline.de oder www.ieconline.at.

IEC Info- und Bewerbungsservice

- Studienberatung per Telefon, E-Mail oder im persönlichen Gespräch
- Bereitstellung und Versand von Informationsmaterialien
- Hilfe bei der Zusammenstellung der Bewerbung
- Bewerbungsentgegennahme und -bearbeitung
- Informationen zu Kosten und Finanzierungsmöglichkeiten
- Informationen zu Visaformalitäten

Unser Info- und Bewerbungsservice ist rundum kostenlos!

iec online

Berufsfelder für Wirtschaftsabsolventen

Die **Aufgabenfelder für Wirtschaftsabsolventen** sind breit gefächert. Je nach Studienschwerpunkt und persönlichen Interessen arbeiten Wirtschaftsabsolventen in folgenden Gebieten:

Klassische Gebiete: Assistenz der Geschäftsführung, Controlling/Rechnungswesen, Einkauf/Beschaffung, Finanzmanagement, IT, Logistik/Materialwirtschaft, Marketing, Markt- und Meinungsforschung, Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation, Organisation, Personalwesen, Projektmanagement, Unternehmensplanung, Vertrieb/Verkauf

Spezialgebiet Volkswirtschaft: Die Übergänge zwischen volks- und betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten sind generell fließender geworden. Volkswirtschaftler arbeiten zum Beispiel an Universitäten, außeruniversitären Forschungseinrichtungen, im öffentlichen Sektor (Ministerien, Landesregierungen), in volkswirtschaftlichen Abteilungen von Unternehmen, Interessenvertretungen, Kammern, Banken, Versicherungen und in Institutionen der EU.

Spezialgebiet Internationale Betriebswirtschaft: Neue Aufgabengebiete durch zunehmende wirtschaftliche Internationalisierung und weltweite Vernetzung: bei internationalen Interessenvertretungen und Organisationen, in Auslandsbüros größerer Unternehmen oder in ausländischen Produktions- und Vertriebsniederlassungen, bei multinationalen Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, bei internationalen Wirtschafts- und Unternehmensberatungen.

Der Jobeinstieg: Vielen Absolventen gelingt der Jobeinstieg über Praktika oder über Projektarbeit in einem Unternehmen, das auch im Rahmen eines Studienprogramms organisiert wird. Außerdem bieten größere Unternehmen Traineeprogramme für Absolventen.

Eine ideale Möglichkeit, Studium und Praktikum zu verbinden, ist das Study Abroad & Internship-Programm, das an einigen australischen und an einer neuseeländischen Hochschule angeboten wird. Bis zu 20 Stunden arbeitet man während der Woche in einem Unternehmen, zusätzlich besucht man ein bis zwei Lehrveranstaltungen.



The Australian National University: Graduation Ceremony

Wirtschaft im Ausland studieren

Neben Entscheidungsfaktoren wie Land, Ort, Universität und Studienrichtung soll auch die Art des Studienaufenthaltes im Ausland zu Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen passen. An den IEC Partneruniversitäten können Sie ein komplettes Erststudium, ein Aufbaustudium oder aber ein bis zwei Gastsemester absolvieren.

Bachelor

Mit der Hochschulreife steigt man in ein Undergraduate Studium, nämlich ein Bachelor-Programm, ein. Aus diesem ersten berufsqualifizierenden Abschluss graduiert man in der Regel nach drei oder vier Jahren. Es gibt **Spezialisierungen**, z.B. beim Bachelor of Business in den Bereichen Marketing, International Business, Accounting, Advertising. Für ein fachübergreifendes Studium eignen sich die sogenannten **Doppel-Abschlüsse** (Double Degrees) wie der Bachelor of Business/Bachelor of Laws oder der Bachelor of Business/Bachelor of Information Technology. **Zulassungsvoraussetzungen:** Hochschulreife (auch die Fachgebundene Hochschulreife kann ausreichen).

Study Abroad

Wer sich noch mitten im Studium an einer deutschen bzw. österreichischen Hochschule befindet, hat die Möglichkeit, im Rahmen eines Study Abroad-Programms für ein oder zwei Semester an einer ausländischen Hochschule zu studieren. Hierbei können die einzelnen Kurse in der Regel recht flexibel und fachübergreifend gewählt werden. Häufig können ausländische Studienleistungen auf ein hiesiges Studium angerechnet werden. **Zulassungsvoraussetzungen:** In der Regel muss man in zwei Fachsemestern Grundkenntnisse erworben haben und gute bis befriedigende Studienleistungen vorweisen.

Master

Wer schon einen ersten Hochschulabschluss oder sogar mehrere Jahre Berufserfahrung gesammelt hat und einen **wirtschaftsbezogenen Aufbaustudiengang** anschließen möchte, hat die Qual der Wahl: Diverse Universitäten bieten die unterschiedlichsten Aufbaustudiengänge an. Im Folgenden einige Beispiele: Der **Master of Business Administration (MBA)**, immer noch der Inbegriff für eine Eintrittskarte zu einer späteren Managementkarriere, ist der älteste und zugleich renommierteste wirtschaftsbezogene Master. Vermittelt werden praxisrelevantes Managementwissen in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen (z.B. Produktion, Logistik, Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Personalwesen und Psychologie, Projektmanagement) sowie interkulturelle und soziale Kompetenzen. Üblicherweise richtet sich der MBA an erfahrene Führungskräfte, die nach mehreren Jahren Arbeitserfahrung ihre Karriereperspektiven erweitern wollen. Aufgrund des vielfältigen Angebots kann man aber auch an einzelnen Universitäten als frischgebackener Absolvent ohne Berufserfahrung einen MBA absolvieren und dabei internationale Erfahrungen, Fremdsprachenkenntnisse und weitere Qualifikationen erwerben. Wer eine wirtschaftsbezogene akademische Zusatzqualifikation erwerben will, hat mit dem **Master of International Business (MIB)** eine echte Alternative zum MBA. Das Besondere am MIB ist die internationale Ausrichtung, d.h. die

Vermittlung von internationalem Managementwissen und interkulturellen Kommunikationsfähigkeiten. Das Programm beinhaltet oft auch theoretisches Wissen aus anderen Gebieten wie zum Beispiel Völker-, Wirtschafts- und Steuerrecht, Marketing oder internationale Unternehmensfinanzierung und eignet sich für Wirtschaftsabsolventen, die zukünftig im internationalen Umfeld arbeiten möchten.

Für die **Spezialisierung** in einem bestimmten wirtschaftswissenschaftlichen Bereich gibt es die Wahl zwischen einer Reihe von Masterprogrammen mit einem speziellen Schwerpunkt. Die Auswahl ist groß: Marketing, Human Resource Management, Accounting, Tourism and Hospitality Management, International Relations, Commerce, International Business and Asian Studies, Event Management, Sport Management und weitere.

Wer das große Ganze vor Augen hat und sich mit gesamtwirtschaftlichen Fragestellungen beschäftigen will, sollte den **Master of Economics** in die engere Auswahl nehmen. Die Volkswirtschaftslehre beschäftigt sich vor allem mit der Beschreibung und Erklärung ökonomischer Zusammenhänge und untersucht die Wechselwirkungen, die aus dem wirtschaftlichen Handeln von Personen, privaten Haushalten, Unternehmen und dem Staat entstehen. Auf Basis dieser Daten versuchen Volkswirtinnen/-wirte den politischen Entscheidungsträgern geeignete Instrumente zur Steuerung wirtschaftlicher Prozesse an die Hand zu geben. Es werden breite theoretische und methodische wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse vermittelt, die zur Durchführung von Modellanalysen befähigen. Die Grenze zur Betriebswirtschaftslehre ist oft fließend.

Studierende, die einen ersten Abschluss in einem nicht wirtschaftsbezogenen Fach erworben haben, können trotzdem einen Wirtschafts-Master absolvieren: Der **Master of Business Studies** vermittelt allgemeine Wirtschaftskenntnisse

– ein wichtiger Startpunkt, um sich anschließend akademisch oder beruflich zu spezialisieren.

Masterprogramme dauern in der Regel ein bis zwei Jahre. Aber auch in kürzerer Zeit (in ein bis zwei Semestern) kann man einen zusätzlichen Abschluss erwerben: **Postgraduate Certificate** oder **Postgraduate Diploma** sind Abschlüsse, die zwischen Bachelor und Master angesiedelt und vor allem in Australien und Neuseeland bekannt sind. Die wirtschaftsbezogenen Certificates und Diplomas stehen Absolventen fast aller Fachbereiche offen, die sich in kurzer Zeit wirtschaftsrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen wollen. Viele Postgraduate Certificates / Diplomas lassen sich zu einem Master ausbauen.

Zulassungsvoraussetzungen: In der Regel ein mind. dreijähriger Bachelor oder ein Äquivalent (z.B. ein abgeschlossenes Grundstudium und mind. ein weiteres Studienjahr). In wenigen Fällen lässt sich ein erster universitärer Abschluss auch mit ausreichend Arbeitserfahrung ersetzen. Bitte lassen Sie sich hierzu von den IEC Studienberatern informieren.

Sprachnachweise

Für alle Studienprogramme benötigen Sie eine Form von Sprachnachweis. Im englischsprachigen Raum wird in der Regel einer der beiden standardisierten Sprachtests verlangt:

- Test of English as a Foreign Language (TOEFL), www.toefl.org
- International English Language Testing System (IELTS), www.ielts.org

Für universitätsspezifische Informationen kontaktieren Sie bitte einen IEC-Studienberater. Gerade für ein Auslandssemester (Study Abroad) werden auch alternative Nachweise akzeptiert.

Kosten

Für ein Study Abroad-Semester müssen je nach Land und Universität zwischen 3.500 und 5.500 EUR für **Studiengebühren** bezahlt werden.

Wirtschaftsbezogene Masterprogramme kosten in Australien, Kanada und in den USA zwischen 12.000 und 22.000 EUR. Der Master of Business Administration (MBA) und auch der Master of International Business (MIB) können mitunter deutlich teurer sein. In Neuseeland sind die Studiengebühren für Masterprogramm für deutsche und auch französische Staatsbürger besonders niedrig: Wegen eines Abkommens zwischen den drei Staaten zahlen deutsche und französische Staatsbürger häufig nur zwischen 2.000 und 2.500 EUR pro Studienjahr (Stand Juni 2006). Auch hier gilt, dass der MBA und der MIB teurer sind.

In England zahlen EU-Bürger wie Engländer ca. 5.000 EUR jährlich an Studiengebühren für ein Masterstudium.

Die Ausgaben für den **Lebensunterhalt** in Australien, Neuseeland und Kanada sind grundsätzlich vergleichbar mit denen in Deutschland, variieren jedoch je nach Region, Ort und persönlichem Lebensstil. Für einen Monat sollten ca. 500 - 600 EUR (inkl. Miete) eingeplant werden. In England muss mit mindestens 800 EUR monatlich gerechnet werden. Für die USA sollten mindestens 1.000 EUR pro Monat eingeplant werden.

Ein **Hin- und Rückflug** nach Australien oder Neuseeland ist häufig schon ab 1.000 EUR buchbar. Nach England fliegt man durch die vielen Billigfliegerangebote schon ab 40 EUR (hin und zurück). Flüge nach Hawaii und Kanada kosten zwischen 800 und 1.000 EUR.

Die Kosten für ein Aufbaustudium können unter Umständen steuerlich geltend gemacht werden. Bitte lassen Sie sich diesbezüglich professionell beraten.

Finanzierungsmöglichkeiten

Zur Finanzierung eines Wirtschaftsstudiums stehen Studierenden mehrere Optionen offen.

Der **Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD)** ist der größte Stipendiengeber für Auslandsaufenthalte in Deutschland. Man sollte sich wegen der Fristen sehr frühzeitig um eine Stipendienbewerbung kümmern. www.daad.de

Der **Bildungskredit** kann nach Abschluss der ersten Hälfte des Studiums an einer deutschen Hochschule für ein Auslandssemester, nach einem Abschluss in einem grundständigen Studiengang für ein Zusatz-, Ergänzungs- oder Aufbaustudium beantragt werden.

www.bildungskredit.de

Studienkredite des **Bildungsfonds** können sowohl für Auslandssemester als auch für Aufbaustudiengänge beantragt werden.

www.bildungsfonds.de

Eine weitere **Datenbank für Auslandsstipendien** bietet www.academics.de.

Das **International Education Centre (IEC Online)** informiert auf seiner Website über aktuelle Stipendienausschreibungen ausländischer Hochschulen und berichtet über Neuerungen zu Bildungskrediten von Banken und Stipendienprogrammen. www.ieconline.de

Internationale Akkreditierung von Wirtschaftsstudiengängen

Die Akkreditierung stellt eine Art Qualitätssiegel dar: Eine Hochschule und auch einzelne Studiengänge können durch speziell eingerichtete Akkreditierungsräte auf die Einhaltung von Mindeststandards geprüft werden. Dies kann ein Kriterium für die Auswahl eines Studienprogramms sein. Um die Aussagekraft einer Akkreditierung einschätzen zu können, ist es wichtig, die Kriterien und Mindeststandards der jeweiligen Akkreditierung zu kennen.

AACSB

Die **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)** ist die zentrale Akkreditierungseinrichtung in den USA. Sie ist vom amerikanischen Bildungsministerium anerkannt und auf die Akkreditierung in den Bereichen Business und Accounting spezialisiert. Die AACSB akkreditiert dabei weltweit Institutionen als Ganzes - nicht die einzelnen Programme. Dadurch gilt jedes MBA-Programm einer AACSB-akkreditierten Hochschule als hochwertig. Die AACSB genießt international höchstes Renommee. Rund 500 Institutionen hat die AACSB bisher akkreditiert, davon über 60 außerhalb der USA.

EQUIS

In Europa wurde die **European Quality Improvement System (EQUIS)** 1997 von der European Foundation for Management Development (efmd) in Brüssel eingeführt. Die Initiative wurde von der Kommission der Europäischen Union unterstützt und in enger Kooperation mit den bereits bestehenden nationalen, europäischen Akkreditierungsinstitutionen wie zum Beispiel der FIBAA ausgearbeitet.

FIBAA

Die **Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)** wurde 1994 von fünf Wirtschaftsverbänden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Ziel gegründet, MBA-Programme im deutschsprachigen Raum zu bewerten. Bei der Auswahl einer Hochschule für das MBA-Studium sollte man daher im europäischen Raum auf dieses Siegel achten.

AMBA

Die **AMBA** ist die renommierteste **britische Akkreditierungsinstitution**. In erster Linie akkreditiert die AMBA britische MBA-Programme; gelegentlich aber auch Programme von Business Schools anderer europäischer Länder. Ursprünglich wurde die AMBA 1967 als Interessenvertretung der britischen MBA-Absolventen gegründet. Diese Funktion nimmt sie auch heute noch als zweite Aufgabe neben der Akkreditierung wahr. Mitglieder können Studenten und Absolventen britischer MBA-Programme sowie einiger ausgewählter ausländischer MBA-Programme werden. Ungefähr 12.000 Studenten und Graduierte machen derzeit von dieser Möglichkeit Gebrauch.

Hochschulrankings

Hochschulrankings sind mitunter eine gute Hilfe beim Vergleich einzelner Hochschulen und damit ein wertvoller Ratgeber bei der Studienplatzsuche. Hochschulen verweisen meist stolz auf gute Platzierungen, die sie in Rankings erzielen konnten. Dennoch sollte man genauer auf die Bewertungskriterien des jeweiligen Rankings schauen und die Hochschulauswahl nicht allein von einer Tabelle abhängig machen. Es kann sogar vorkommen, dass sich die Ergebnisse von zwei Rankings scheinbar widersprechen.

Generell kann man bei der Erstellung von Rankings zwischen solchen unterscheiden, die ganze Universitäten miteinander vergleichen und solchen, die nur Fachbereiche betrachten. Außerdem gibt es Rankings, die die Gesamtnote nach einer Gewichtung von unterschiedlichen Indikatoren vergeben, und zu diesen Gewichtungen gibt es keine Standards. Generell gilt, dass ein Ranking, in dem Universitäten als Ganzes verglichen werden, keine allzu große Aussagekraft haben, weil die Qualitätsunterschiede innerhalb einer Universität enorm sein können. Insbesondere im Wirtschaftsbereich gibt es eine Vielzahl von Rankings, die einzelne Business Schools oder auch Programme, wie den MBA, vergleichen.

Die folgende Übersicht stellt eine Auswahl weltweiter und landesbezogener Rankings dar.

Weltweite Universitätsrankings

The Times Higher Education Supplement

- Jährliches Ranking, Liste der 200 besten Universitäten weltweit
- gebührenpflichtig
- www.thes.co.uk/worldrankings

Academic Ranking of World Universities der Shanghai Jiao Tong University (im Auftrag der Chinesischen Regierung)

- unterteilt nach verschiedenen Regionen in der Welt
 - <http://ed.sjtu.edu.cn/ranking.htm>
 - wird oft zitiert vom amerikanischen Magazin The Economist, www.economist.com
-

Rankings in einzelnen Ländern

Australien: **Good Universities Guide**

- nur gegen Gebühr, kann auch als Print-Version bestellt werden
- ratings.thegoodguides.com.au

Kanada: **MacLean's Guide to Canadian Universities**

- als Print-Version verfügbar
- gebührenpflichtig
- www.macleans.ca/universities

England: **The Times Good University Guide**

- www.timesonline.co.uk

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

Fast jede Universität bietet wirtschaftsbezogene Aufbaustudiengänge an – doch welches Programm ist nun das passende für Ihr individuelles Studienvorhaben? Ein zweiter Blick lohnt sich, denn auch gleichnamige Studiengänge können von Uni zu Uni sehr unterschiedlich sein. Auf dieser Seite unten empfehlen wir verschiedene MBA-Programme, die in punkto kurze Programmdauer, weniger strenge Zulassungsvoraussetzungen oder günstigere Studiengebühren aus dem großen Angebot herausragen. Auf den Seiten 9 bis 18 stellen wir über 30 wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge in Spanien, den USA, England, Kanada, Australien und Neuseeland vor. Auf Seite 19 folgt eine ausführliche Beschreibung, welche Sprachnachweise an den ausländischen Universitäten akzeptiert werden und wie diese Testformate strukturiert sind, bevor auf den Seiten 20 bis 31 wirtschaftswissenschaftliche Fakultäten im Detail vorgestellt werden.

MBA für Eilige

Wer möglichst schnell ins Berufsleben starten will, der kann den MBA in nur einem Jahr absolvieren. Möglich ist das u.a. an den folgenden Universitäten: Australien: Australian National University, Macquarie University, University of Western Sydney, Bond University, Murdoch University, University of the Sunshine Coast, England: University of Newcastle upon Tyne, University of Sunderland, Spanien: European University

MBA ohne Arbeitserfahrung

In der Regel gehören mehrere Jahre Arbeitserfahrung zu den Zulassungsbedingungen für einen MBA. Doch an den folgenden Unis geht es auch ohne: Australien: Deakin University, University of Newcastle, James Cook University, Kanada: Thompson Rivers University

Master ohne ersten Hochschulabschluss

Auch wer bisher noch nicht studiert hat, kann direkt in ein Masterprogramm einsteigen. Für den

Master of International Business an der Griffith University, Australien, können sich Interessierte bewerben, die über 5 Jahre relevante Arbeitserfahrung verfügen. Auch für den Master of Professional Accounting an der James Cook University gelten diese Bewerbungsvoraussetzungen.

MBA für Sparsame

Der MBA zählt zu den teureren Aufbaustudiengängen, doch ein Vergleich lohnt sich immer! Denn die Gebühren einiger Unis sind deutlich schonender für den Geldbeutel: Australien: Edith Cowan University, James Cook University, University of the Sunshine Coast; England: University of Sunderland; Neuseeland: Massey University, Spanien: European University

Der exotische MBA

Wer sich für die Kultur und Wirtschaft Chinas interessiert, der kann sich für einen MBA in International Business/China an der Murdoch University, Australien, bewerben. Ein Praktikum und Seminare vor Ort gehören zum Programm.

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

Die Studiendauer bezieht sich jeweils auf ein Vollzeitstudium, sofern nicht anders ausgewiesen. Die Studiengebühren beziehen sich auf die Dauer des kompletten Studienganges. Von den aufgeführten Sprachnachweisen muss nur einer eingereicht werden. Bei den aufgeführten Bewerbungsunterlagen handelt es sich um Dokumente, die speziell für eine Bewerbung um das jeweilige Programm benötigt werden. Hinzu kommen noch das Bewerbungsformular der Universität und die Nachweise über die akademischen Leistungen. Ist keine Arbeitserfahrung angegeben, dann erfordert die Bewerbung auch keinen Nachweis darüber.

Programme in Spanien



European University, Barcelona (Katalonien), 1000 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart Januar, März, Oktober, Sprachvoraussetzungen: CBT 213; Bewerbungsunterlagen: 2 Empfehlungsschreiben, sowie zwei der folgenden Voraussetzungen: Notendurchschnitt von mind. 3.0 im ersten Universitätsabschluss, GMAT 450 Punkte, 2 Jahre Berufserfahrung (Militärdienst zählt mit), persönliches Interview; Besondere MBAs: Cross MBA (zur Hälfte online-Studium), Flex MBA (jeden Monat drei Seminartage, Freitag bis Sonntag), Executive MBA (10 Wochen pro Semester). Besondere Zulassungsvoraussetzungen: Für den Flex MBA und den Executive MBA sollte man 5 Jahre Berufserfahrung vorweisen können; Studiengebühren 10.500 EUR

Programme in England



University of Newcastle upon Tyne, Newcastle (Nordosten Englands), 17.784 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: CBT 233; IELTS 6.5; **Besonderheiten:** Bewerber ohne einen Studienabschluss, die mind. 550 Punkte im GMAT erreichen, können sich bewerben. Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre; Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf, Motivationsschreiben, 2 Referenzschreiben; Studiengebühren 14.425 GBP (ca. 21.200 EUR)

Master of International Business Management: Dauer 1 Jahr, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: PBT 575; IELTS 6.5; außerdem: u.U. GMAT mit mind. 550 Punkten; Studiengebühren 6.385 GBP (ca. 9.400 EUR)



University of Sunderland, Sunderland (Nordosten Englands), 9.500 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: CBT 213; IELTS 6.0; Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre; Bewerbungsunterlagen: 2 Referenzschreiben; Studiengebühren 7.800 GBP (ca. 11.600 EUR)

Master of Business Studies: Dauer 1 Jahr, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: CBT 213; IELTS 6.0; Studiengebühren 7.800 GBP (ca. 5.500 EUR)

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

Programme in den USA /auf Hawai'i



Hawai'i Pacific University, Honolulu auf Hawai'i; 8.100 Studenten

MBA: Dauer 2 Jahre, Semesterstart September, Januar, Mai; Sprachvoraussetzungen: CBT 213 TWE 5.0; IELTS 6.0 (mind. 6.5 im schriftlichen Teil); außerdem: GMAT, entfällt u.U. für Studenten mit einem postgradualen Abschluss oder ausreichender Arbeitserfahrung; Besonderheiten: Studenten mit einem Bachelor (oder Äquivalent) in BWL können den MBA auf 18 Monate verkürzen. Auch möglich ist ein MBA in 12 Monaten und der Flex MBA; Bewerbungsunterlagen: 2 Empfehlungsschreiben, Motivationsschreiben; Studiengebühren 23.400 USD (ca. 18.600 EUR) >> Weitere Informationen zu diesem Programm auf Seite 20

Programme in Kanada



Thompson Rivers University, Kamloops (British Columbia), 10.000 Studenten

MBA: Dauer 2 Jahre, Semesterstart September oder Januar, Sprachvoraussetzungen: CBT 230; IELTS 6.5; außerdem: gute bis sehr gute akademische Leistungen; GMAT 500, Studiengebühren 30.570 CAD (ca. 21.300 EUR)

Programme in Neuseeland



University of Auckland, Auckland (Nordinsel), 33.600 Studenten

Master of Commerce in International Business (MCom): Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart Februar, Sprachvoraussetzungen: CBT 233 TWE 4.5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: Interessierte bewerben sich zuerst für das Postgraduate Diploma in International Business. Die Voraussetzung dafür ist ein Bachelor oder Äquivalent in einem Wirtschaftsfach mit einem Notendurchschnitt von B (an neuseeländischen Universitäten werden Noten von A bis E vergeben, wobei A die beste und E die schlechteste Note ist) oder ein Abschluss in einer anderen Disziplin, sofern das Studium auch einige wirtschaftliche Fächer umfasste. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Postgraduate Diplomas können sich die Studenten für den Master bewerben. Wer schon ein abgeschlossenes Diplomstudium in Deutschland absolviert hat, kann u.U. die Studiendauer verkürzen. Außerdem: mind. 550 im GMAT, Studiengebühren (MCom) ca. 5.500 NZD (ca. 2.860 EUR)



Auckland University of Technology, Auckland (Nordinsel), 20.000 Studenten

MBA: Dauer 18 Monate, Semesterstart Januar,

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

März, Mai, Juli, August, Oktober, Sprachvoraussetzungen: IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: Bewerber, die ihr erstes Studium oder ihre Berufserfahrung in einem anderen Land als Neuseeland erworben haben, müssen u.U. befriedigende Ergebnisse im GMAT nachweisen. Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre; Besonderheiten: kann auch als Intensivstudium in 12 Monaten absolviert werden; Studiengebühren 24.800 NZD (ca. 12.300 EUR)

Master of Business: Dauer 2 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: IELTS 7.0 (mind. 6.5 in jedem Bereich); außerdem: erster Studienabschluss in dem Bereich, in dem auch der Master of Business absolviert werden soll; Schwerpunkte: Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Handelsrecht, Finanzwesen, Informationstechnologie, International Business, Management, Marketing, Steuerwesen, Tourismus; Studiengebühren 8.600 NZD (ca. 4.600 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 21



Massey University, Albany Campus in **Auckland**, (Nordinsel; nur auf diesem Campus können internationale Studenten Wirtschaftsfächer belegen), 19.000 Studenten

MBA Fast Track: nur dieses Programm ist für internationale Studenten von Interesse, da es sich um das einzige Vollzeitstudium in diesem Bereich handelt und internationale Studenten für ihr Visum vollzeit studieren müssen. Dauer 15 Monate, Semesterstart Februar, Sprachvoraussetzungen: PBT 575; IELTS 6.5; außerdem:

GMAT kann, muss aber nicht eingereicht werden; Arbeitserfahrung 5 Jahre, davon 2 in einer Führungsposition; Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf, Motivationsschreiben; Studiengebühren 18.504 NZD (ca. 9.150 EUR)



Victoria University of Wellington, Wellington (Nordinsel); 20.000 Studenten

MBA: Dauer 2 Jahre, Semesterstart Februar, Sprachvoraussetzungen: PBT 575; IELTS mind. 6.5 in jedem Bereich; außerdem: GMAT; Arbeitserfahrung mind. 5 Jahre; Bewerbungsunterlagen: 2 Referenzschreiben; Studiengebühren 23.200 NZD (ca. 12.800 EUR)

Master of Management Studies: Dauer 1,5 bis 2 Jahre, Semesterstart Februar, Sprachvoraussetzungen: iBT 95 (mind. 22 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 5.5 in jedem Bereich); außerdem: gute Noten im ersten Studienabschluss, mind. B+ in jeder Disziplin; Studiengebühren 8.556 NZD (ca. 4.350 EUR)



University of Canterbury, Christchurch (Südinsel); 12.700 Studenten

MBA: Dauer 15 Monate, Semesterstart Anfang Februar, Sprachvoraussetzungen: CBT 250 (mind. 25 in jedem Bereich); IELTS 7.0 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: mind. 600 im

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

GMAT; Arbeitserfahrung mind. 5 Jahre; Bewerbungsunterlagen: persönliche Selbsteinschätzung, 2 Referenzschreiben von Arbeitgebern, Studiengebühren ca. 22.230 NZD (ca. 11.560 EUR)

Master of Commerce: Dauer 2 Jahre (1 Jahr coursework und 1 Jahr thesis), Semesterstart Februar; Sprachvoraussetzungen: iBT 100 (mind. 23 im Hör- und Leseverständnis, mind. 19 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: einen ersten Universitätsabschluss in einem wirtschaftlichen Fach oder in Informatik; Schwerpunkte: Buchhaltung, Finanzwesen und Informationssysteme, Informatik, VWL, Management, Management Science; Studiengebühren 7.800 NZD (ca. 3.800 EUR)



University of Otago, Dunedin (Südinself); 20.000 Studenten

MBA: Dauer 16 Monate, Semesterstart Januar, Sprachvoraussetzungen: iBT 95 (mind. 22 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: mind. 550 im GMAT; Arbeitserfahrung 3 Jahre; Bewerbungsunterlagen: 2 arbeitsbezogene Referenzschreiben, 5 Essays à 1 Seite (die Themen sind auf dem Bewerbungsformular zu finden); Studiengebühren 27.844 NZD (ca. 13.750 EUR)

Master of Tourism (Research): Dauer 1 Jahr, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: iBT 95 (mind. 22 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Studiengebühren 3.415 NZD (ca. 1.700 EUR)

Programme in Australien



Curtin University, Perth (Western Australia): 36.000 Studenten

MBA: Dauer 1,5 Jahre (4 Trimester), Semesterstart Januar, Mai, September, Februar, Sprachvoraussetzungen: CBT 237 TWE 4.5; IELTS 7.0 (mind. 6.5 für Lese- und Hörverständnis und 6.0 für das Schreib- und Sprachvermögen), Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre; Bewerbungsunterlagen: Lebenslauf, Referenzschreiben; Studiengebühren 33.000 AUD (ca. 19.900 EUR); Besonderheiten: Es werden 2 Varianten angeboten: einer für Absolventen mit einem Abschluss in Wirtschaft und einer für Studenten eines anderen Faches.

Master of International Business: Dauer 2 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 237 TWE 4.5; IELTS 7.0 (mind. 6.5 für Lese- und Hörverständnis und 6.0 für Schreib- und Sprachvermögen); Studiengebühren 27.600 AUD (ca. 16.400 EUR), für 2 Jahre Studium



Edith Cowan University, Perth (Western Australia): 23.000 Studenten

MBA: Dauer 4 Semester; Semesterstart Februar und Juli, Sprachvoraussetzungen: CBT 232 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Be-

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

reich); Arbeitserfahrung 2 Jahre; Studiengebühren 24.900 AUD (ca. 14.800 EUR)

Master of International Business: Dauer 4 Semester, Semesterstart Februar und Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 232 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Studiengebühren 30.570 AUD (ca. 14.800 EUR)



University of Western Australia, Perth (Western Australia), 17.000 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart Januar, Mai und September, Sprachvoraussetzungen iBT 90 (mind. 22 im schriftlichen Teil und mind. 20 in den anderen Bereichen); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 2 Jahre; Studiengebühren 40.000 AUD (ca. 24.100 EUR)

Master of Commerce: Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart Februar und Juli, Sprachvoraussetzungen iBT 90 (mind. 22 im schriftlichen Teil und mind. 20 in den anderen Bereichen); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Studiengebühren 30.000 AUD (ca. 18.100 EUR)



Murdoch University, Perth (Western Australia), 13.000 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart Januar, April/Mai, August, Sprachvoraussetzungen: CBT 213 TWE 5.0; IELTS 6.0 (mind. 6.0 in jedem Be-

reich); außerdem: Arbeitserfahrung mind. 2 Jahre (gilt nicht für Bewerber mit sehr guten akademischen Leistungen); Besonderheiten: Es kann auch der MBA in International Business/China absolviert werden. Ein Teil der Studienzeit wird in China verbracht: Neben Besichtigungen von Betrieben und Regierungseinrichtungen absolvieren die Studenten vor Ort ein Praktikum, schreiben eine Projektarbeit und nehmen an einem Seminarprogramm für Führungskräfte teil; Studiengebühren 31.500 AUD (ca. 18.800 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 24



University of South Australia, Adelaide (South Australia), 32.390 Studenten

MBA: Dauer in der Regel 18 Monate, aber auch in 12 oder 24 Monaten möglich, Semesterstart Januar, April, Juni, Oktober, Sprachvoraussetzungen: iBT 90 (mind. 17 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 im Leseverständnis und im schriftlichen Teil); andere Zulassungsvoraussetzungen: u. U. ein befriedigendes GMAT Ergebnis; Arbeitserfahrung mind. 2 Jahre; Bewerbungsunterlagen: 2 Referenzschreiben, detaillierter Lebenslauf, der über Erfahrungen im Managementbereich Auskunft gibt; Studiengebühren 31.800 AUD (ca. 18.900 EUR)

Master of International Business: 1,5 Jahre; Semesterstart Januar, April, Juli und September; Sprachvoraussetzungen: iBT 90 (17 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 im Leseverständnis und im schriftlichen Teil); Studiengebühren 24.000 AUD (ca. 14.200 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 22-23

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich



Swinburne University of Technology, Melbourne (Victoria), 45.000 Studenten

MBA: Dauer 2 Jahre; Semesterstart Februar, Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 232 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 2 Jahre bei überdurchschnittlichen akademischen Leistungen, ansonsten 5 Jahre; Schwerpunkte: Dispute Resolution, E-Business, Educational Leadership, Accounting, Pharmaceutical; Studiengebühren 35.000 AUD (ca. 20.800 EUR)

Master of Business (International Business): Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 5 Jahre, wenn der Bewerber keinen ersten Universitätsabschluss nachweisen kann (Bachelor oder Äquivalent); Studiengebühren 25.875 AUD (ca. 15.400 EUR)



Victoria University, Melbourne (Victoria); 50.000 Studenten

MBA: Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart Februar und Juli, Sprachvoraussetzungen: iBT 92 (mind. 22 in jedem Bereich); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 2 Jahre, Studiengebühren: 27.000 AUD (ca. 16.100 EUR)

Master of Business (International Trade): Dauer 3 Semester, Semesterstart Februar und Juli; Sprachvoraussetzungen: IELTS 6.5 (mind. 6.0 in

jedem Bereich), Studiengebühren 25.200 AUD (ca. 15.220 EUR)



La Trobe University, Melbourne (Victoria), 26.500 Studenten

MBA: Dauer 15 Monate; Semesterstart Januar, April, Juli, September, Sprachvoraussetzungen: iBT 88 (mind. 22 in jedem Bereich); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung mind. 2 Jahre, Studiengebühren 30.000 AUD (ca. 17.900 EUR)

Master of International Business: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: iBT 88 (mind. 22 in jedem Bereich); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: durchschnittliche und bessere Noten im letzten Studienjahr; Studiengebühren 20.000 AUD (ca. 11.900 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 25



Deakin University, Melbourne (Victoria); 34.000 Studenten

MBA (International): Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart Februar oder Juli; Sprachvoraussetzung: CBT 237 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: Notendurchschnitt von mind. 65% (die Note 1,0 entspricht 100%); Studiengebühren 29.700 AUD (ca. 17.700 EUR)

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich



Australian National University, Canberra (Australian Capital Territory): 13.000 Studenten

MBA: Dauer 18 Monate oder 1 Jahr Intensivstudium; Semesterstart Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 230 TWE 4.5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), außerdem: Notendurchschnitt von 3,0 (wenn 4,0 die beste Note ist). Bewerber, die diese Anforderung nur knapp erfüllen, erhöhen mit einem GMAT von mind. 630 Punkten ihre Chance auf Zulassung (GMAT ist aber nicht zwingend erforderlich); Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre als qualifizierter oder leitender Angestellter; Bewerbungsunterlagen: 2 Referenzschreiben, davon eines vom derzeitigen oder einem früheren Arbeitgeber; Studiengebühren (für 18 Monate Studium) 57.600 AUD (ca. 34.250 EUR)

Master of Business: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Februar oder Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 230 TWE 4.5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), außerdem: Notendurchschnitt von 65% in den letzten 2 Jahren (die Note 1,0 entspricht 100%); Bewerber, deren Notendurchschnitt unter dem geforderten liegt, können für das Programm zugelassen werden, wenn sie 1 Jahr Arbeitserfahrung im Anschluss an ihren ersten Universitätsabschluss nachweisen können. Studiengebühren 19.200 AUD (ca. 11.500 EUR)



University of Wollongong, Wollongong (New South Wales); 22.120 Studenten

MBA: Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart Januar, April, Juli, September; Sprachvoraussetzungen: iBT 88 (mind. 22 in Writing, 20 in Reading, 17 in Listening, 18 in Speaking), IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 2 Jahre, Studiengebühren: 30.360 AUD (ca. 18.320 EUR)

Master of International Business (MIB): Dauer 1 Jahr; Semesterstart Januar, April, Juli, September; Sprachvoraussetzungen: iBT 88 (mind. 22 in Writing, 20 in Reading, 17 in Listening, 18 in Speaking), IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Studiengebühren: 18.400 AUD (ca. 11.100 EUR)



Macquarie University, Sydney (New South Wales): 30.000 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Januar oder Juni; Sprachvoraussetzungen: CBT 237 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung mind. 5 Jahre ODER 2 Jahre und ein Notendurchschnitt von 3,3 im ersten Abschluss (bei einer maximal erreichbaren Note von 4,0), Bewerbungsunterlagen: Motivations schreiben, 3 Referenzschreiben, Lebenslauf, Studiengebühren 48.000 AUD (ca. 28.600 EUR)

Master of Management: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Januar, März, Juni, September; Sprachvoraussetzungen: CBT 237 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Arbeitserfahrung 3 bis 5 Jahre, Bewerbungsunterlagen: 3 Referenzschreiben, Studiengebühren 30.000 AUD (ca. 17.900 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 27

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich



The University of Sydney, Sydney (New South Wales): 54.000 Studenten

Master of Business: Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart März und Juli, Sprachvoraussetzungen: CBT 233 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); gute akademische Leistungen oder 2 Jahre Arbeitserfahrung; Studiengebühren 35.280 AUD (ca. 20.840 EUR)

Master of Commerce: Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart März und Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 233 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Studiengebühren 35.280 AUD (ca. 20.840 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 28-29



University of Technology Sydney, Sydney (New South Wales), 29.500 Studenten

MBA: Dauer 2 Jahre, Semesterstart März, August, Sprachvoraussetzungen: CBT 231 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 im schriftlichen Teil); Arbeitserfahrung mind. 4 Jahre, Studiengebühren 37.920 AUD (ca. 22.600 EUR)

Master of Business (in Accounting/Finance/Marketing/International Marketing): Dauer 1,5 Jahre; Semesterstart März, August; Sprachvoraussetzungen: CBT 231 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 im schriftlichen Teil); außerdem: mind. durchschnittliche Noten, Studiengebühren 28.440 AUD (ca. 16.900 EUR)



University of Western Sydney, Sydney (New South Wales), 37.000 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Januar, März, Juni, September, Sprachvoraussetzungen: CBT 250 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 3 bis 5 Jahre; Studiengebühren 33.000 AUD (ca. 19.700 EUR)

Master of International Business: Dauer 1 Jahr; Semesterstart Februar oder Juli; Sprachvoraussetzungen: CBT 250 TWE 4,5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), außerdem: gute akademische Leistungen, Studiengebühren 18.800 AUD (ca. 11.200 EUR)



University of Newcastle, Newcastle (New South Wales), 23.000 Studenten

MBA: Dauer 4 Trimester; Semesterstart Januar, Mai, September, Sprachvoraussetzungen: iBT 80; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich), außerdem: einen Bachelorabschluss oder Äquivalent oder GMAT mit mind. 550 Punkten oder 2 Semester Studium und 2 Jahre Arbeitserfahrung, Studiengebühren 31.350 AUD (ca. 18.700 EUR)

Master of International Business: Dauer 1 Jahr (3 Trimester), Semesterstart Januar, Mai, September, Sprachvoraussetzungen: iBT 80; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); aus-

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

serdem: einen Bachelorabschluss oder Äquivalent oder GMAT mit mind. 550 Punkten; Studiengebühren 20.900 AUD (ca. 12.500 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 30



University of Southern Queensland, Toowoomba (Queensland), 27.000 Studenten

MBA: Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart März, Juli, November, Sprachvoraussetzungen: PBT 575 TWE 5.0; IELTS 6.5; Arbeitserfahrung mind. 2 Jahre; Besonderheiten: auch der MBA (International Business) wird angeboten

Master of Business (by research): Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart März, Sprachvoraussetzungen: PBT 575 TWE 5.0; IELTS 6.5; ausserdem: erstes Studium in Wirtschaft, Handel oder einem verwandten Gebiet mit einem Notendurchschnitt von 5 (auf einer Skala bis 7), Bewerbungsunterlagen: Forschungsvorhaben



Bond University, Gold Coast (Queensland), 2.800 Studenten

MBA: Dauer 1 Jahr, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: CBT 230 TWE 5.0; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: gute akademische Leistungen und GMAT; Arbeitserfahrung 3 Jahre, gerne schon Erfahrungen als Führungspersonal; Bewerbungsunter-

lagen: 2 Aufsätze, anhand derer die Führungsqualitäten eingeschätzt werden können, einer sollte arbeitsbezogen sein; Studiengebühren 45.000 AUD (ca. 26.800 EUR)

Master of Business (International Business): Dauer 2 Jahre, Semesterstart September, Sprachvoraussetzungen: CBT 230 TWE 5.0 oder IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Studiengebühren 34.260 AUD (ca. 20.400 EUR)



Queensland University of Technology, Brisbane (Queensland), 40.000 Studenten

MBA: Dauer 18 Monate, Semesterstart März, Mai, Juli, Januar, Sprachvoraussetzungen: CBT 213; IELTS 6.0 (mind. 5.0 in jedem Bereich), Arbeitserfahrung 2 Jahre, Studiengebühren 34.500 AUD (ca. 20.500 EUR)

Master of Business (International Business) by Coursework: Dauer 2 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: CBT 230; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: Notendurchschnitt von 4,0 (auf einer Skala mit 7 Punkten); Studiengebühren 36.000 AUD (ca. 21.260 EUR)

>> Weitere Informationen auf Seite 31



Griffith University, Brisbane (Queensland), 34.000 Studenten

Wirtschaftswissenschaftliche Aufbaustudiengänge im Vergleich

MBA: Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: CBT 237 IBT 88 (mind. 21 in jedem Bereich); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); außerdem: Notendurchschnitt von mind. 4,5 im ersten Studienabschluss (auf einer Skala bis 7,0), Arbeitserfahrung mind. 2 Jahre Vollzeit als Führungskraft in einem Unternehmen; Schwerpunkte: General Management, Human Resource Management, International Business, Marketing Management (auf dem Gold Coast und Nathan Campus), Financial Planning, Information Systems, Public Sector Management (nur Nathan Campus); Studiengebühren 30.930 AUD (ca. 18.400 EUR)

Master of International Business: Dauer 1,5 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, Sprachvoraussetzungen: CBT 237 IBT 88 (mind. 21 in jedem Bereich); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); **Besonderheit:** Interessierte ohne Studienabschluss, die über mind. 5 Jahre Arbeitserfahrung verfügen, können über ein erfolgreich abgeschlossenes Graduate Certificate für den MIB zugelassen werden; Studiengebühren 20.790 AUD (ca. 12.400 EUR)



The University of the Sunshine Coast, (Queensland), 4.280 Studenten

MBA: Dauer mind. 1 Jahr, Semesterstart März, Juni, Oktober, Sprachvoraussetzungen: iBT 90 (mind. 25 im schriftlichen Teil und mind. 20 in den anderen Bereichen); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Arbeitserfahrung mind. 3 Jahre; Studiengebühren 19.800 AUD (ca. 11.800 EUR)

Master of International Business: Dauer 1 Jahr, Semesterstart März, Juni, Oktober, Sprachvoraussetzungen: iBT 90 (mind. 25 im schriftlichen Teil und mind. 20 in allen anderen Bereichen); IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); Studiengebühren 19.800 AUD (ca. 11.800 EUR)



James Cook University, Campi in Townsville, Cairns, Brisbane (Queensland); außerdem in **Melbourne** und **Sydney** (Holmes Colleges), 14.000 Studenten

MBA: Dauer 1.5 Jahre, Semesterstart Februar oder Juli, auf dem Brisbane Campus: Mai, Juli oder November (Trimester-System), Sprachvoraussetzungen: CBT 213 TWE 4,0; IELTS 6.0 (mind. 5.5 in jedem Bereich); Arbeitserfahrung wünschenswert aber keine Bewerbungsvoraussetzung; Studiengebühren 25.200 AUD (ca. 12.800 EUR)

MPA (Master of Professional Accounting): Dauer 1.5 Jahre, Semesterstart Februar oder August, Sprachvoraussetzungen: iBT 79 TWE 19; IELTS 6.0 (mind. 5.5 in jedem Bereich); **Besonderheiten:** Bewerber ohne Studienabschluss, die über mind. 5 Jahre relevante Arbeitserfahrung verfügen, können über ein erfolgreich absolviertes Graduate Certificate of Accounting für den MPA zugelassen werden; Studiengebühren 21.600 AUD (ca. 10.900 EUR)

Alle Informationen sind mit höchster Sorgfalt recherchiert, jedoch können wir keine Garantie für die Angaben zusichern. Die Übersicht dient lediglich als Orientierungshilfe. Stand der Wechselkurse ist September 2006.

TOEFL - IELTS - GMAT

TOEFL und IELTS sind gleichermaßen als Nachweis der englischen Sprachkenntnisse für den Hochschulzugang anerkannt. Beide sind zwei Jahre gültig. TOEFL und IELTS sind in **vier Bereiche** untergliedert: Lese- und Hörverstehen, Sprechen und Schreiben auf akademischem Niveau und im Kontext eines universitären Umfeldes.

TOEFL (Test of English as a Foreign Language) ist der weltweit anerkannte US-amerikanische Standard-Sprachtest, der in unterschiedlichen Formaten angeboten wird: **PBT** (Paper Based TOEFL, Höchstpunktzahl 677, maximal 67-68 Punkte in jedem Bereich; wird nur noch vereinzelt angeboten); **CBT** (Computer Based TOEFL, Höchstpunktzahl 300, maximal 30 Punkte in jedem Bereich); **iBT** (Internet Based TOEFL, Höchstpunktzahl 120, maximal 30 Punkte in jedem Bereich). Der **TWE** (Test of Written English, Höchstpunktzahl 6.0) ist ein Teilbereich des TOEFL, der nur im PBT und CBT eine separate Bewertung erfährt.

IELTS (International English Language Testing System) mit der Höchstpunktzahl 9.0 ist der weltweit anerkannte britische Standard-Sprachtest für den Hochschulzugang.

Der GMAT (Graduate Management Admission Test) ist kein reiner Sprachtest, sondern prüft neben den Englischkenntnissen auch die analytischen und logischen Fähigkeiten einer Person. Der Test besteht aus einem schriftlichen Teil, in dem zwei analytische Aufsätze à 30 Minuten geschrieben werden, und einem Multiple-Choice-Teil, der mathematische und verbale Fähigkeiten (englische Grammatik und Leseverständnis) misst. Der Multiple-Choice-Teil umfasst zweimal 75 Minuten. Das Gesamtergebnis des GMAT liegt zwischen 200 und 800 Punkten. Im mathematischen und im verbalen Teil werden jeweils 0 bis 60 Punkte vergeben. Das Ergebnis des schriftlichen Teils („analytical writing assessment“ = AWA) geht nicht in die Gesamtpunktzahl ein, sondern wird gesondert auf dem Berichtsbogen ausgewiesen. Es können zwischen 0 und 6 Punkten erreicht werden, wobei das Ergebnis in halben Punktzahlen angegeben wird.



Studentinnen an der University of the Sunshine Coast

Hawai'i Pacific University

Center for Graduate and Adult Services



Land: USA • **Lage:** Honolulu • **Gründungsjahr:** 1965 • **Zahl der Studierenden:** 8.100 • **Zahl der internationalen Studierenden:** 1.200 • **Website:** www.hpu.edu/graduate

Am Center for Graduate Studies der HPU sind Studenten aus über 100 Ländern und nahezu jedem US-Bundesstaat eingeschrieben. Praxiserfahrene Dozenten, der Zugang zu High-Tech-Ressourcen sowie ein globales Netzwerk an Studenten und Absolventen zeichnen ein Masterstudium an der HPU aus.

Ausgewählte Studienprogramme

MBA; Master of Science in Information Systems; Master of Arts in Human Resource Management; Master of Arts in Global Leadership; Master of Arts in Organizational Change

Master of Business Administration

Der MBA an der Hawaii Pacific University wird in verschiedenen Formen angeboten und bietet neben einer soliden Wirtschaftsausbildung zahlreiche Spezialisierungsmöglichkeiten.

Vollzeit MBA: Der Vollzeit-MBA dauert 2 Jahre, er kann aber von Studierenden, die bereits einen ersten Wirtschaftsabschluss erreicht haben oder alle Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, auf 18 Monate verkürzt werden. **12-Monate-MBA (Fast Track):** Die HPU bietet als eine von wenigen amerikanischen Business Schools einen MBA an, der nur 12 Monate dauert. **Start:** Voll-

zeit MBA: Januar, Mai, September; 12-Monate-MBA: September; **Sprachvoraussetzungen:** CBT 213 TWE 5.0; IELTS 6.0 (im schriftlichen Teil mind. 6.5); **akademische Voraussetzungen:** Academic Record, Nachweis eines Bachelor-Abschlusses oder eines äquivalenten Abschlusses; **andere Zulassungsvoraussetzungen:** zwei Empfehlungsschreiben; GMAT; Arbeitserfahrung (wenn vorhanden); Personal Statement

Bei der Begutachtung der Bewerbung werden alle Faktoren betrachtet, so dass ein fehlender Bewerbungsbaustein kein Ausschlusskriterium ist. **Bewerbungsfristen:** Die HPU bearbeitet Bewerbungen das ganze Jahr über. Die Unterlagen sollten aber so früh wie möglich eingereicht werden. **Studiengebühren:** MBA und 12-Monate-MBA: 23.400 USD (ca. 18.600 EUR); **Bewerbungsgebühr:** 50 USD (ca. 40 EUR) **Stipendien:** www.hpu.edu/scholarships; **Akkreditierungen:** HPU ist u.a. akkreditiert von der Western Association of Schools and Colleges. Die HPU findet in mehreren amerikanischen **Rankings** Erwähnung, z.B. im U.S. News & World Report's „America's Best Colleges“ (Ausgabe 2006): www.hpu.edu/ranking.

Auckland University of Technology

Faculty of Business



AUT
UNIVERSITY
AUCKLAND, NEW ZEALAND



Land: Neuseeland • **Lage:** Auckland, Nordinsel
• **Gründungsjahr:** 1895, Universitätsstatus seit 2000 • **Zahl der Studierenden:** 23.000, davon 3.000 international Studierende • **Website:** www.aut.ac.nz/schools/business

Die Faculty of Business ist eine der größten Wirtschaftsfakultäten in Neuseeland. Kleine Klassen (maximal 20-30 Studenten) sorgen für ein interaktives Lernumfeld, in dem besonderer Wert auf die Verzahnung von Theorie und der realen Wirtschaftswelt gelegt wird. Durch die enge Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen können Studierende Kontakte mit Experten aus der Praxis knüpfen und damit beginnen, sich ein Netzwerk aufzubauen. In der immer komplexer werdenden Wirtschaftswelt werden interkulturelle und interdisziplinäre Ansätze immer wichtiger, um spezifische Probleme besser lösen zu können. An der AUT wird der Blick von verschiedenen Perspektiven gelehrt: Marketing, Management, Jura, Volkswirtschaft, IT, Design und Ingenieurwissenschaft. Jedes Jahr aufs Neue verlassen deshalb selbst- und teambewusste und kritisch denkende Absolventen die Faculty of Business.

Ausgewählte Studienprogramme

Master of Business
Master of Professional Business Studies
Master of Business Administration (MBA)

Master of Business

Dauer: 2 Jahre (4 Semester); **Start:** Februar und Juli; **Sprachvoraussetzungen:** iBT 90-91, IELTS 6.5 (mindestens 6.0 in jedem Bereich), eventuell GMAT (wird von Fall zu Fall entschieden); **Akademische Voraussetzungen:** ein Bachelorabschluss mit mindestens guter Note oder ein Bachelor Honours (vierjähriger Abschluss), Arbeitserfahrung erhöht die Chancen für ein Studienplatzangebot; **Bewerbungsfrist:** Mitte Dezember für Studienstart im Februar, Ende Mai für Studienstart im Juli; **Bewerbungsgebühren:** 150 NZD (ca. 80 EUR); **Studiengebühren:** 8.600 NZD (ca. 4.600 EUR)

Master of Business Administration

Dauer: 18 Monate (12 Monate Fast Track); **Start:** 6 Termine über das Jahr verteilt: 8. Januar, 5. März, 7. Mai, 2. Juli, 27. August, 23. Oktober; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.5 (mindestens 6.0 in jedem Bereich), eventuell GMAT (wird von Fall zu Fall entschieden); **Akademische Voraussetzungen:** ein Bachelorabschluss, Zulassung ist auch mit einer wirtschaftsbezogenen Berufsausbildung und/oder Arbeitserfahrung möglich, eventuell wird ein GMAT verlangt; **weitere Zulassungsvoraussetzungen:** 3 Jahre Arbeitserfahrung; **Bewerbungsfrist:** der erste Tag, an dem das Programm startet

University of South Australia

International Graduate School of Business



Land: Australien • **Lage:** 5 Campi in Adelaide, South Australia • **Gründungsjahr:** 1991 • **Zahl der Studierenden:** 41.500, davon 9.000 international Studierende • **CRICOS Code:** 00121B • **Website:** www.business.unisa.edu.au/igsb

Eine lange Tradition zeichnet die International Graduate School of Business (IGSB) der University of South Australia aus. Seit ihrer Gründung im Jahr 1895 ist sie beständig gewachsen und bietet nun eine **breite Auswahl an Masterqualifikationen** an.

Sogar einen Master of Business Administration Hotel & Restaurant Management kann man an der Le Cordon Bleu School absolvieren. Hier wird Hotel Management wirklichkeitsnah in kleinen Seminargruppen und Workshops gelehrt.

Der **Praxisbezug** spielt bei der Erstellung der Lehrpläne eine wichtige Rolle. Denn dass Theorien nicht nur gelehrt, sondern auch in der Praxis umgesetzt werden, gehört zum Unterrichtskonzept der University of South Australia (UniSA). So werden die Erfahrungen, welche die Studenten während ihrer praktischen Tätigkeit in australischen Firmen sammeln, zu Fallstudien entwickelt und in den Managementseminaren eingesetzt. Und die fast 30 Mitarbeiter der IGSB sind ständig mit Managern aus der Praxis in Kontakt und somit immer auf dem Laufenden über neue Entwicklungen.

Auch die **Internationalität** wird groß geschrieben: Nicht nur in Australien werden Studienprogramme angeboten, sondern auch in Singapur, Hong Kong, Thailand, Malaysia und Taiwan. Außerdem unterhält die UniSA langbestehende Austauschvereinbarungen mit vielen weltweit führenden Universitäten. Die IGSB ist zudem ein vollwertiges Mitglied in der international anerkannten Executive MBA Association.

Business wird auf dem City West Campus der UniSA gelehrt, der im Stadtzentrum Adelaides liegt. Die entspannte Atmosphäre, schöne Strände und ein mediterranes Klima machen die Stadt zu einem attraktiven Studienort. Die Lebenshaltungskosten fallen in Adelaide im Gegensatz zu anderen Großstädten des Landes geringer aus.





Ausgewählte Studienprogramme

Master of International Business, Master of Business Administration, Graduate Diploma in Business Administration, Graduate Certificate in Business Administration, Doctor of Business Administration

Master of International Business

Struktur: 12 Kurse, davon 10 Pflichtkurse und 2 Wahlfächer; **Dauer:** 1,5 Jahre; **Start:** Januar, April, Juli und September; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.5 (mind. 6.0 im schriftlichen Teil); CBT 232 (mind. 21 im schriftlichen Teil) oder Studienabschluss eines komplett auf Englisch unterrichteten Programms; GMAT: nicht erforderlich, jedoch behält sich die IGSB das Recht vor, den GMAT mit einem befriedigendem Ergebnis nachzufordern; **akademische Voraussetzungen:** Bachelorabschluss von einer anerkannten Hochschule; **Bewerbungsfrist:** für Januar: 22. Dezember; für April: 27. März; für Juli: 15. Juni; für September: 1. September; **Studiengebühren:** 24.000 AUD (ca. 14.300 EUR); **Akkreditierung:** EQUIS, EABIS; **Ranking:** 10. Platz von 37 australischen Universitäten („Good Universities Guide 2005“)

Master of Business Administration

Dauer: in der Regel 18 Monate, aber auch in 12 oder 14 Monaten möglich; **Start:** Januar, April, Juni, Oktober; **Sprachvoraussetzungen:** iBT 90 (mind. 17 im schriftlichen Teil); IELTS 6.5 (mind. 6.0 im Leseverständnis und im schriftlichen Teil); **andere Voraussetzungen:** u. U. ein befriedigendes GMAT Ergebnis, mind. 2 Jahre Arbeitserfahrung; **Bewerbungsunterlagen:** 2 Referenzschreiben, detaillierter Lebenslauf, der über Managementenerfahrungen Auskunft gibt; **Studiengebühren:** 31.800 AUD (ca. 18.900 EUR).



Murdoch University

Murdoch Business School



Land: Australien • **Lage:** Murdoch Campus (15 km außerhalb von Perth, Western Australia) • **Gründungsjahr:** 1973 • **Zahl der Studierenden:** 15.000, davon 2.000 international Studierende • **CRICOS Code:** 00125J • **Website:** www.mbs.murdoch.edu.au

Wirtschaftsstudenten wird an der Murdoch Business School eine große Auswahl an Studienprogrammen geboten, deren Lehrpläne regelmäßig aktualisiert und neuen Entwicklungen angepasst werden. Die Fakultät ist dafür bekannt, besonders motivierte Studenten anzuziehen. Denn hier wird ihnen neben einer sehr guten Betreuung eine inspirierende und herausfordernde Atmosphäre geboten. Und so sind die Absolventen sowohl in Australien als auch in Europa auf dem Arbeitsmarkt gefragt.

Ausgewählte Studienprogramme

Master of Business Administration (MBA)

Struktur: 6 Pflichtfächer: Accounting for Managers, Business Finance, Effective Leadership, Marketing Management, Organisational Behaviour and Management, Strategic Decision Making und 6 Wahlfächer, Trimestersystem; **Dauer:** 1 Jahr; Start: Januar, Mai, August; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.0 (mind. 6.0 in jedem Bereich), CBT 213, TWE 5,0; **akademische Voraussetzungen:** Bachelorabschluss oder Äquivalent, 2 Jahre Arbeitserfahrung, Ausnahme: Bewerber mit sehr guten akademischen Leistungen müssen keine Arbeitserfahrung nachweisen; **Bewerbungsfrist:** 1. Dezember, 1. April, 1. Juli; **Studiengebühren:** 31.500 AUD (ca. 19.000 EUR), Ranking: 5 star Graduate Satisfaction Rating (in 11 von 12 Jahren)

Master of Business Administration (MBA) – International Business

Der Master of Business Administration (MBA) – International Business vermittelt umfassendes Wissen in den Bereichen Wirtschaft, International Business, Asia Pacific Business und China Business. Das Besondere ist dabei ein fünfwöchiger Studienaufenthalt in China.

Struktur: 12 Kurse im Trimestersystem: Accounting for Managers, Business Finance, Chinese Business Enterprise Development, Chinese Economy, Economics of Globalisation, Effective Leadership, Industrial Project, International Business, Marketing Management, Organisational Behaviour and Management, Strategic Decision Making, International Project, **Dauer:** 1 Jahr; **Start:** Januar, **Bewerbungsschluss:** 1. Dezember, akademische und Sprachvoraussetzungen, Studiengebühren und Ranking wie MBA.

La Trobe University

Graduate School of Management



Land: Australien • **Lage:** acht Campi in Victoria • **Gründungsjahr:** 1967 • **Zahl der Studierenden:** 30.000, davon international Studierende: 3.500 • **CRICOS Code:** 00115M • **Website:** www.latrobe.edu.au/gsm

Die Faculty of Law and Management bietet an ihren vier Instituten (Management, Law, Sports, Tourism and Hospitality) eine Reihe von Aufbaustudiengängen an.

Studenten des MBA oder des MIB an der **Graduate School of Management** genießen ein individuell zugeschnittenes Studienprogramm. Der Fachbereich kooperiert mit Rekrutierungsagenturen, die eine Reihe von praktischen Workshops anbieten.

Ausgewählte Studienprogramme

Master of Business Administration (MBA)

(Campi: Bundoora und City) Der MBA baut gezielt vorhandene Fähigkeiten der Studenten aus. Die Studenten lernen, Probleme kreativ anzugehen und optimale Ergebnisse für die Organisation bzw. das Unternehmen zu erzielen.

Dauer: 15 Monate; **Start:** Januar, April, Juli, September; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); CBT 233 TWE 5.0; **akademische Voraussetzungen:** Bachelorabschluss; sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten; u.U. können sich Bewerber Leistungen aus einem vorherigen Studium anrechnen lassen; **weitere Zulassungsvoraussetzungen:** 2 Jahre Arbeitserfah-

rung; **Bewerbungsfrist:** 6 Wochen vor dem gewünschten Studienbeginn; **Studiengebühren:** 30.000 AUD (ca. 17.900 EUR); **Bewerbungsgebühren:** 60 AUD (ca. 30 EUR); **Stipendien:** Melbourne Australia International Scholarships; siehe www.latrobe.edu.au/international/scholarships; **Ranking:** Platz 98 unter den Spitzen-Universitäten weltweit - 'British Times Higher Education Supplement league table'.

Master of International Business (MIB)

(Campus: Bundoora): Das Hauptziel des MIB ist es, einen interdisziplinären Überblick über alle die Weltwirtschaft beeinflussenden Bereiche zu vermitteln. Die Studenten erhalten eine Ausbildung in den grundlegenden Techniken des internationalen Wirtschaftsmanagements. Der MIB wird akademischen Ansprüchen gerecht und bereitet die Studenten außerdem intensiv auf ihre Managerrolle in der Praxis vor.

Dauer: 1 Jahr; **Start:** Februar und Juli; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); CBT 233 TWE 5.0; **akademische Voraussetzungen:** guter Bachelorabschluss; **Studiengebühren:** 20.000 AUD (ca. 11.900 EUR); **Bewerbungsgebühren:** 60 AUD (ca. 30 EUR)

Victoria University

Victoria Graduate School of Business



Land: Australien • **Lage:** 12 Campi in und um Melbourne, Victoria • **Gründungsjahr:** 1990 • **Zahl der Studierenden:** 50.000 • **Zahl der internationalen Studierenden:** 3.500 • **CRICOS Code:** 00124K • **Website:** www.businessandlaw.vu.edu.au

Die **Victoria Graduate School of Business** bietet ihren Studenten eine qualitativ hochwertige Lehre und modern ausgestattete Lehr- und Computerräume mit 24-Stunden-Zugang. Weiterer Pluspunkt ist die zentrale Lage: Melbournes größte Unternehmen, Banken, Versicherungen und die Börse sind zu Fuß zu erreichen.

Eine gelungene Mischung aus theoretischen und praktischen Inhalten, der internationale Fokus und die intensive Betreuung zeichnen die Lehre an der Victoria University (VU) aus. Bei der Erstellung des Lehrplans und der Seminarinhalte arbeitet die Wirtschaftsfakultät eng mit Experten aus der Praxis zusammen, so dass stets relevante Themen auf dem Stundenplan stehen werden. Auch können die Studenten ihren Stundenplan je nach individuellem Interesse zusammen stellen und sich somit bestmöglich auf die angestrebte Karriere vorbereiten.

Ausgewählte Studienprogramme

MBA, Doctor of Business Administration, Master of Business by Research sowie Master-Abschlüsse in diversen wirtschaftlichen Fächern wie z. B. International Trade, Global Logistics and Transport, Hospitality Management (professional practice), Tourism Management, Event Management, E-Commerce.

Master of Business Administration (MBA)

Struktur: 8 wirtschaftsbezogene Kurse, 1 Kurs aus dem Bereich Forschungsmethoden oder 4 Wahlkurse; **Dauer:** 1,5 Jahre; **Start:** Februar und Juli; **Sprachvoraussetzungen:** IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); iBT 92 (mind. 22 in jedem Bereich); **akademische Anforderungen:** ein relevanter Bachelorabschluss, mind. 2 Jahre Arbeitserfahrung; **Bewerbungsfrist:** mind. zwei Wochen vor dem geplanten Studienbeginn; **Studiengebühren:** 27.000 AUD (ca. 16.100 EUR); **Bewerbungsgebühr:** 50 AUD (ca. 30 EUR); Absolventen können eine Mitgliedschaft bei der Graduate Management Association of Australia anmelden.

Macquarie University

Division of Economics and Financial Studies; Graduate School of Management



Land: Australien • **Gründungsjahr:** 1964 • **Lage:** nordwestlich vom Zentrum Sydneys • **Zahl der Studierenden:** 30.000 • **Zahl der internationalen Studierenden:** 8.000 • **CRICOS Code:** 00002J • **Websites:** www.efs.mq.edu.au; www.mgsm.edu.au

An der innovativen, forschungsintensiven Macquarie University werden Praxis, Lehre und Internationalität optimal miteinander verbunden. So unterrichten hier sowohl Führungskräfte nationaler und multinationaler Unternehmen als auch sehr renommierte Akademiker. Über 60% der internationalen Studierenden schreiben sich in den zahlreichen Abschlussprogrammen im Bereich „Business“ und „Commerce“ ein.

Die Graduate School of Management ist im Ranking auf Platz 74 in der Welt (Economist Intelligence Unit, Which MBA?, 2005 Global Full-Time MBA Rankings) und auf Platz 1 für die Qualität ihrer Programme.

Weitere Highlights

Der **Master of Applied Finance** wird von der Asia Development Bank als „beispielhaft“ beschrieben. Das erfolgreiche Programm wird nun auch in Partnerschaft mit Pekings prestigeträchtiger Tsing-Hua-Universität angeboten. Der **Master of International Business** und der **Master of Commerce** (mit Spezialisierung in Accounting and Finance, Business, Information Systems and Technology, Marketing oder Value

Chain Management) können jeweils innerhalb eines Jahres abgeschlossen werden.



Eva Heidhues aus Trier ist seit Juli 2005 im Master of International Business in Kombination mit dem Master of International Relations an der Macquarie University eingeschrieben.

„**Meine Wahl** fiel auf die Macquarie University, da sie die innovativsten Programme anbietet und ich nirgendwo anders diese Kombination mit Doppelabschluss hätte studieren können. Die Seminare sind kleiner und es gibt weniger Hierarchie zwischen den Dozenten und Studenten. Das Studium ist dadurch sehr persönlich. Ein weiterer Pluspunkt ist die Internationalität: Hier habe ich Kurse mit 15 Leuten aus 15 verschiedenen Ländern. Gerade in meinem Fachbereich ist es sehr wichtig, Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.“

The University of Sydney

Faculty of Economics and Business



Land: Australien • **Gründungsjahr:** 1850 •
Lage: Sydney • **Zahl der Studierenden:**
54.000, davon 9.000 internationale Studierende
• **CRICOS Code:** 00026A • **Website:** www.
econ.usyd.edu.au

Vor über 80 Jahren wurde die Faculty of Economics and Business an der Universität von Sydney gegründet. Sie ist eine der wichtigsten Bildungszentren in Wirtschafts- und Politikwissenschaften im asiatisch-pazifischen Raum mit ausgeprägten Kontakten zur internationalen Wirtschaftsgemeinschaft.

Vor kurzem erhielt die Fakultät Akkreditierungen für die Business- und Accounting-Programme von den wichtigsten internationalen Akkreditierungsinstitutionen: **AACSB International** und **EQUIS**. Die University of Sydney ist die erste Universität in Australien, die zwei AACSB-Akkreditierungen erhalten hat.

Die Fakultät befindet sich auf einem wunderschönen, historischen Campus in der Nähe des Stadtzentrums. Die Studenten der Fakultät kommen aus über 80 Ländern. Diese lebhafteste, internationale Gemeinschaft vereint Akademiker und Berufstätige sowie Undergraduate- und Postgraduate-Studenten und Doktoranden. Absolventen der Fakultät arbeiten in internationalen Unternehmen und Regierungen weltweit.


Die Fakultät hat das **vielfältigste Angebot an Kursen im Bereich Business und Economics in ganz Australien**. Man kann aus 12 Diszi-

plinen auswählen: Accounting; Business Information Systems; Commercial Law; Econometrics; Economics; Finance; Government and International Relations; Marketing; Human Resource Management and Industrial Relations; International Business Transport Management; Political Economy; Supply Chain und Logistics Management.

Viele der Akademiker gehören zu den führenden Forschern in ihrem jeweiligen Fachbereich im asiatisch-pazifischen Raum. Sie tragen zur öffentlichen Diskussion bei und beeinflussen die Entscheidungen der wichtigsten Institutionen und Regierungsagenturen.

Da die Fakultät den **optimalen Lernerfolg** der Studenten erzielen möchte, wurde ein innovatives Zentrum zum Lernen und Lehren (Office of Learning and Teaching in Economics and Business, OLTEB) eingerichtet. Hier werden Implementierungstechniken für effektivere Lern- und Lehrmethoden entwickelt. Außerdem erhalten Studierende **Hilfe und Betreuung** beispielsweise beim Schreiben von Berichten oder der Vorbereitung von Hausarbeiten. Es werden auch eine Reihe von Selbstlernhilfen im Internet angeboten. Neue Studenten werden in ein **Mentorenprogramm** aufgenommen.

Weitere Services, wie z. B. spezielle Englischkurse und gemeinschaftliche Aktivitäten, runden das große Dienstleistungsangebot der Fakultät ab.



Ausgewählte Studienprogramme

Master of Business

Der Fokus dieses Programms liegt auf dem Management und zielt auf die Entwicklung von Führungsqualitäten. Es vertieft das Wirtschaftsverständnis und lehrt Fähigkeiten im Bereich der effektiven Entscheidungsfindung sowie der Entwicklung von strategischen Geschäftsbeziehungen. **Dauer:** 1,5 Jahre; **Start:** März und Juli; **Sprachvoraussetzungen:** CBT 233 TWE 4.5; IELTS 6.5 (mind. 6.0 in jedem Bereich); **akademische Voraussetzungen:** Bachelor; Graduate Diploma oder Certificate oder vergleichbare Abschlüsse von einer anerkannten Hochschule mit mindestens 65% im Durchschnitt (die Note 1,0 entspricht 100%); alternativ mind. 2 Jahre relevante Arbeitserfahrung; **Bewerbungsfrist:** für März: 30. Nov.; für Juli: 31. Mai; **Studiengebühren:** 35.280 AUD (ca. 20.840 EUR); **Bewerbungsgebühr:** 100 AUD (ca. 60 EUR); **Stipendien:** www.con.usyd.edu.au/16012.16012.html; **Akkreditierung:** AACSB, EQUIS; **Ranking:** Platz 38 der 200 Spitzenuniversitäten weltweit (The Times Higher Education 2005).

Master of Commerce

Das Commerce-Programm ist für Spezialisten, obwohl es eine Vielfalt an Inhalten abdeckt. Es entwickelt fortgeschrittene Fähigkeiten und Wissen für eine gehobene Anstellung in der Industrie, im Handel und in der Regierung. Bisherige Studienleistungen können evtl. für Grundlagenfächer anerkannt werden. **Dauer:** 1,5 Jahre; **Start:** März oder Juli; **Sprachvoraussetzungen:** CBT 233 TWE 4.5; IELTS 6.5 (mit mind. 6.0 in jedem Bereich); **akademische Voraussetzungen:** Bachelor, Graduate Diploma oder Certificate oder äquivalenter Abschluss einer anerkannten Hochschule mit mindestens 65% (die Note 1,0 entspricht 100%); **Bewerbungsfrist:** für März: 30. Nov., für Juli: 31. Mai; **Studiengebühren:** 35.280 AUD (ca. 20.840 EUR); **Bewerbungsgebühr:** 100 AUD (ca. 60 EUR); **Akkreditierungen und Stipendien:** siehe Master of Business.

The University of Newcastle

Faculty of Business and Law



The UNIVERSITY
of NEWCASTLE
AUSTRALIA



Land: Australien • **Lage:** 2 Campi: Callaghan und Ourimbah – Graduate School of Business im Stadtzentrum • **Gründungsjahr:** 1965 • **Zahl der Studierenden:** 28.000 davon 5.000 internationale Studierende • **CRICOS Code:** 00109J • **Website:** www.newcastle.edu.au/faculty/business-law

Die Graduate School of Business möchte ihre Studenten zu Weltbürgern machen und maßgeblich zum sozialen, politischen und wirtschaftlichen Fortschritt Australiens und des asiatisch-pazifischen Raumes beitragen. Außerdem wird hier der universitätsinterne Ansatz des „problembasierten Lernens“ vertreten, in dem den Studenten Fähigkeiten wie Mitarbeiterführung, kulturelle Sensibilität, das Präsentieren und Diskutieren nahe gebracht werden.

Ausgewählte Studienprogramme

Business Administration (MBA), International Business, Applied Finance, Engineering Management, Marketing, Human Resource Management, Environmental and Business Management, Trade and Development.

Master of Business Administration und Master of International Business

Schwerpunkte: Accounting, Finance, Organisational Behaviour, Economics, Marketing and

Information Systems Management
Angaben zu **Studienbeginn/-gebühren** und zu **Zulassungsvoraussetzungen** finden Sie auf Seite 16; **Bewerbungsfrist** für Studienbeginn Januar: 30. November; Mai: 17. März; September: 30. Juni

Master of Engineering Management

Struktur: Marketing Concepts, Organisational Behaviour, Software Engineering, Engineering Economic Analysis, Database Systems, Telecommunication Networks, weitere Engineering-kurse; **Dauer:** 1 Jahr; **Start:** Februar, Mai, Juli, September; **Sprachanforderung:** iBT 80; IELTS 6.5; **akademische Anforderungen:** Bachelorabschluss in einem entsprechenden ingenieur- oder naturwissenschaftlichen Bereich oder in ähnlichen Studiengängen einer anerkannten Hochschule; alternativ evtl. eine Ausbildung an einer anerkannten Einrichtung und mindestens vier Jahre Arbeitserfahrung auf Managementniveau; **Bewerbungsfrist:** für Studienbeginn Februar: 10. Januar; Mai: 17. März, Juli: 10. Juni; September: 30. Juni; **Studiengebühren:** 20.800 AUD (ca. 12.300 EUR); **Website:** www.newcastle.edu.au/faculty/engineering

Queensland University of Technology

Faculty of Business



Land: Australien • **Lage:** Brisbane • **Gründungsjahr:** 1989 • **Zahl der Gesamt-Studierenden:** 40.000, davon 5.000 internationale Studierende • **Website:** www.law.qut.edu.au

Das Studium an der QUT besteht aus einer Mischung von Theorie und praktischer Arbeit und macht die Studenten fit für den Berufsalltag. Durch eine enge Zusammenarbeit mit Firmen und Fachleuten aus der Praxis werden die Kurse so ausgerichtet, dass jeder Absolvent optimal auf die zukünftige berufliche Laufbahn vorbereitet ist. Die Programme im Bereich Wirtschaft sind als erste in Australien nach EQUIS, AMBA und AACSB akkreditiert.

Ausgewählte Studienprogramme

(Professional) Accounting, Advertising, Banking and Finance, Economics, E-Business, Human Resource Management, International Business, Management, Marketing, Public Relations, Business Administration (MBA), Applied Finance, Integrated Marketing Communication, Philanthropy and Non-Profit Studies.

Master of Business Administration (MBA)

Die innovative Struktur des MBA an der QUT ist einmalig in Australien und bietet eine große Auswahl und Flexibilität in der Gestaltung des individuellen Studienprogramms. Das Programm besteht aus jeweils 17 Pflichtkursen und Spezialisierungsrichtungen, womit eine tiefgründigere Ausbildung im Vergleich zu anderen Standard-

MBA's gewährleistet ist.

Angaben zu **Studienbeginn/-gebühren** und **Zulassungsvoraussetzungen** finden Sie auf 17.

Der **Master of Business** kann im Coursework- und Research-Modus studiert werden:

Master of Business (Coursework)

Schwerpunkte: Applied Finance, Events Marketing and Management, Accounting, Human Resource Management, Integrated Marketing Communication, International Business, Marketing, Professional Accounting, Philanthropy and Non-Profit Studies and Public Relations; **Start:** Februar oder Juli; **Dauer:** 2 Jahre; **Studiengebühren:** 36.000 AUD (ca. 21.260 EUR)

Master of Business (Research)

Schwerpunkte: Accountancy, Advertising, Banking and Finance, Economics, Entrepreneurship and Innovation, Human Resource Management, International Business, Management, Marketing and Public Relations; **Start:** flexibel; **Dauer:** 1-1,5 Jahre; **Studiengebühren:** ab 18.000 AUD (ca. 10.640 EUR)

Stipendienmöglichkeiten an der Graduate School of Business sind vorhanden.

Praktische Tipps

Australien

Hochschulsystem: Es gibt 38 Universitäten, die älteste ist die 1850 gegründete University of Sydney. Seit 2001 kontrolliert die Behörde Australian Universities Quality Agency (AUQUA) regelmäßig die Leistungen und die Qualität aller Universitäten und bewertet sie. Studienprogramme bauen auf einander auf (modularisiertes System), Quereinstiege sind möglich. Für internationale Studenten bieten sich flexible Einstiegsmöglichkeiten. Unterteilung in Undergraduate und Postgraduate (Bachelor und Master).

Visum: Für einen Studienaufenthalt von über drei Monaten wird ein Studentenvisum benötigt, das Deutsche und Österreicher bequem online beantragen können. Bei einem Aufenthalt von über zwölf Monaten ist eine ärztliche Untersuchung bei einem Vertragsarzt der Australischen Botschaft („panel doctor“) erforderlich. www.australian-embassy.de

Krankenversicherung: Studenten müssen eine australische Krankenversicherung (OSHC) abschließen. Eine Zusatzversicherung ist empfehlenswert.

Arbeiten: Mit Studienbeginn kann eine Arbeitserlaubnis beantragt werden, mit der pro Woche bis zu 20 Stunden während des Semesters und unbegrenzt in den Semesterferien gearbeitet werden kann.

Neuseeland

Hochschulsystem: Insgesamt gibt es acht staatliche Universitäten mit einem breiten Fächerangebot. Unterteilung in Undergraduate und Postgraduate (Bachelor und Master).

Laut eines Abkommens zahlen Deutsche und Franzosen auf Postgraduate-Niveau nur die subventionierten inländischen Studiengebühren.

Für Doktor-Programme können alle Nationalitäten die billigeren inländischen Gebühren in Anspruch nehmen.

Visum: Für einen Studienaufenthalt von über drei Monaten benötigt man ein Studentenvisum, das bei der neuseeländischen Botschaft zu beantragen ist. www.nzembassy.com

Krankenversicherung: Studenten müssen eine neuseeländische Krankenversicherung abschließen. Eine Zusatzversicherung ist empfehlenswert.

Arbeiten: Studierende, die in einem mindestens einjährigen Abschlussprogramm eingeschrieben sind, dürfen bis zu 20 Stunden während des Semesters und unbegrenzt in den Semesterferien arbeiten.

Kanada

Hochschulsystem: In Kanada sind die jeweiligen Provinzregierungen bzw. Territorien für die Bildungspolitik zuständig. Zulassungsvoraussetzungen, Gebühren und Studienprogramme der Hochschulen und Colleges können deshalb stark variieren. Typische angloamerikanische Unterteilung in Undergraduate und Postgraduate (Bachelor und Master).

Visum: Für einen Studienaufenthalt von bis zu sechs Monaten ist kein Studentenvisum erforderlich. Dauert das Studium länger, ist eine Studierlaubnis zu beantragen. www.kanada.de

Krankenversicherung: Für ein Studium ab drei Monaten können Studenten eine spezielle kanadische studentische Krankenversicherung abschließen.

Arbeiten: Wer im Besitz einer gültigen Studierlaubnis ist, darf während des Studiums nur auf dem Campus arbeiten.

USA

Hochschulsystem: Etwa zwei Drittel der Hochschulen sind in privater Trägerschaft. Ihre Autonomie ist groß und reicht von den Lehrplänen über die Studiengebühren bis hin zur Studienfinanzierung. Das Niveau der Hochschulen kann sehr unterschiedlich sein. Daher spielen Hochschulrankings eine große Rolle. Bachelor-Master-System.

Visum: Für einen Studienaufenthalt in den USA muss man ein Studentenvisum (F-1 Visum) beantragen. Die Unterlagen reicht man persönlich in der US-Vertretung in Berlin oder in Frankfurt ein. Ein persönliches Interview gehört zur Antragsprozedur. www.usembassy.de

Krankenversicherung: Studenten müssen über die gesamte Studiendauer krankenversichert sein. Man kann sich sowohl in seinem Heimatland als auch in den USA versichern. Die einheimische Versicherungspolice sollte in englischer Sprache vorliegen.

Arbeiten: Mit einem F-1 Visum können internationale Studenten nur in Einrichtungen ihrer Universität arbeiten.

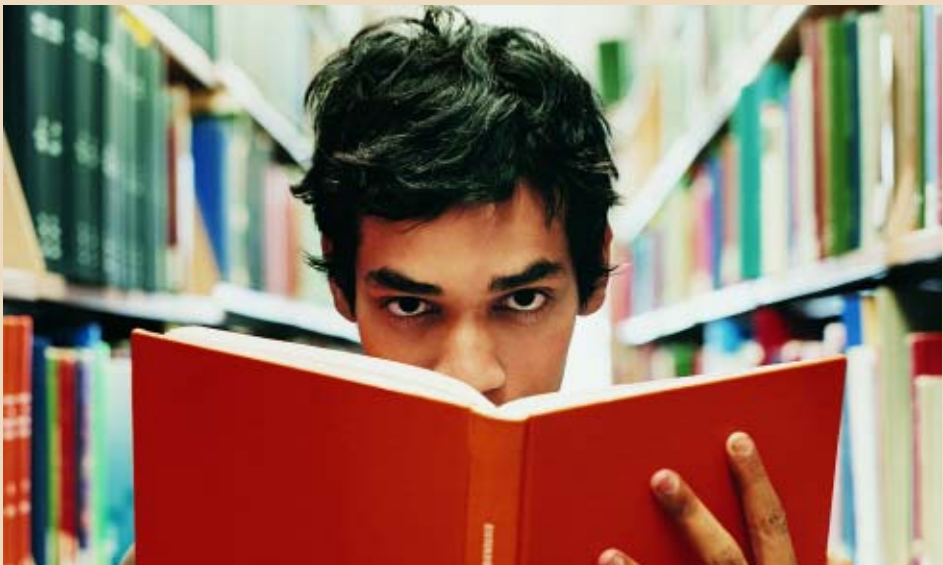
Großbritannien

Hochschulsystem: In Großbritannien und Nordirland gibt es über 100 Universitäten und University Sector Colleges. Die ältesten Universitäten gehen ins 12. Jahrhundert zurück (s. Oxford und Cambridge). Die großen City-Universitäten wurden Ende des 19., Anfang des 20. Jahrhunderts gegründet. Universitäten der jüngeren Generation wurden zwischen 1960 und 1970 meist als Campus-Universitäten „auf der grünen Wiese“ errichtet. Den ebenfalls in den sechziger und siebziger Jahren entstandenen Polytechnics wurde 1992 Universitätsstatus verliehen. Sie werden noch heute häufig unter dem Begriff „new universities“ zusammengefasst. Unterteilung in Undergraduate und Postgraduate (Bachelor und Master).

Visum: EU-Bürger benötigen für ein Auslandsstudium an europäischen Hochschulen kein Studentenvisum.

Krankenversicherung: EU-Bürger beantragen eine Europäische Gesundheitskarte (EHIC). Eine Zusatzversicherung ist eventuell empfehlenswert.

Arbeiten: EU-Bürger können ohne weitere Genehmigung in allen EU-Mitgliedstaaten arbeiten.



IEC Online
International Education Centre

Kostenloser Info- und Bewerbungsservice
fürs Auslandsstudium

Marienstraße 19/20
10117 Berlin (Germany)

Tel: +49 (0)30-20 45 86 87 oder -89
Fax: +49 (0)30-20 45 86 88

info@ieconline.de
www.ieconline.de & www.ieconline.at